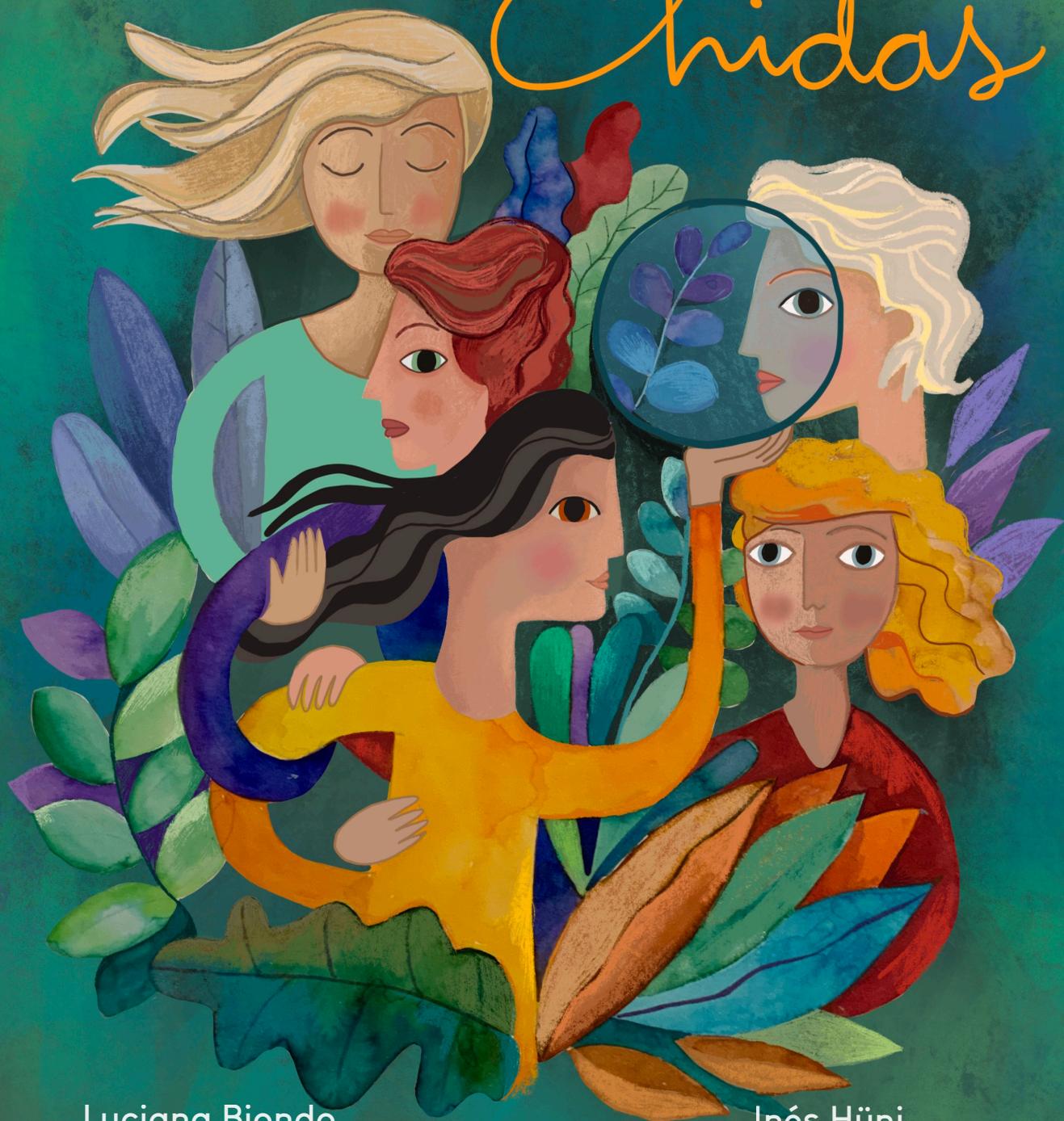


# Empresarias Chidas



Luciana Biondo

Inés Hüni

Primera mujer  
Presidenta de la  
Sociedad de Inge-  
nieras Automó-  
viles, Capítulo  
México.



Primera mujer  
Presidenta del Con-  
sejo de Directores de  
la Industria Nacio-  
nal de Autopartes.



Pertenece a la lista  
de las 100 mujeres  
más poderosas de  
los negocios, de Re-  
vista *Expansion*.



Primera mujer  
mexicana y lati-  
na en el consejo de  
Cooper-Standard.

# ADRIANA MACOUZET

## Protegiendo y embelleciendo a México

**H**abía una vez una niña chida que llenaría de colores a México. Adriana veía en su madre a una mujer adelantada para su época, porque había estudiado Química Industrial; a pesar de no trabajar y estar en la casa cuidando a sus cuatro hijos, les enseñó que podían cumplir sus sueños y que las mujeres debían ser autosuficientes. Adriana estudiaba para ser la primera de su clase y no dejaba de soñar que llegaría a ser presidenta de su país.

A los seis años empezó a jugar tenis y encontró en ese deporte mucha disciplina. Adriana estuvo dispuesta a sacrificar fiestas para ser la mejor y organizar su agenda le permitió administrar su tiempo; pudo leer, tejer, coser sus propios vestidos y entrenar muchas horas al día. Fue la cuarta tenista de México y participó en los Juegos Panamericanos, pero a los veinte años dejó el tenis porque no era posible ser la mejor del mundo.

Decidida a seguir con los estudios, Adriana se enfocó en el sueño de ser presidenta; no lo sería de México, pero sí de una empresa. Investigó cuáles carreras habían escogido los directores generales y se decidió por Ingeniería Química, igual que su padre. Tener el mejor promedio no fue suficiente para trabajar en la industria petrolera; conseguía la entrevista, pero no el trabajo: Era mujer y, además, bonita. «¿Podía fracasar sin haber comenzado?», se cuestionaba. Su búsqueda terminó cuando llegó a PPG, una empresa que produce y vende pinturas y recubrimientos. Para su fortuna, aceptaban mujeres sin experiencia.

Primero trabajó en los laboratorios, pero decidida a ampliar su carrera se involucró en las áreas operativas que generaban utilidades al negocio, a pesar de no tener experiencia en ventas. Su estrategia para acercarse a los gerentes y ofrecerles nuevos productos funcionó y pronto fue directora de operaciones. Adriana lideró la apertura del negocio en Argentina, y de regreso en México se convirtió en la primera mujer y mexicana en estar al frente de la compañía; luego, de América Latina. En su posición apoya la inclusión de género y promueve de manera intencional la búsqueda de mujeres con talento.



Ciudad de México, México



«Para que tengan  
confianza en ti,  
primero debes confiar  
en ti misma».

Primera socia y directora en una firma Big Four en México.



Miembro del comité ejecutivo de la Internacional Fiscal Association, Capítulo México.



Miembro de la Cámara Americana de Comercio y de la Cámara Británica de Comercio.



# ANA PAULA JIMÉNEZ

## Rompiendo el techo de cristal

**H**abía una vez una niña chida que enfrentaría un desafío muy grande. Desde pequeña, Ana Paula creció empoderada. En su casa tenía el mejor ejemplo de equidad de género: Su madre era una feminista muy avanzada para su época, que le demostró que las mujeres podían llegar a construir lo que quisieran ser.

A Ana Paula le encantaba jugar con sus hermanos y el plan perfecto para un fin de semana era practicar y ver deportes. Si le preguntaban qué quería ser de grande, respondía muy decidida: «Comentarista de deportes». Pero unos meses en Europa le hicieron sentir que se encontraba en un mundo global y esa idea le agradó.

Pensó estudiar Relaciones Internacionales o Economía, pero una clase de contabilidad fue decisiva. Cursaba cuarto semestre cuando en una feria de empleo fue seleccionada para trabajar en una empresa de consultoría fiscal; tenía veintiún años y decidió especializarse en temas fiscales. De la consultoría pasó a una industria en el área de impuestos y allí formó un equipo de profesionales, que la acompañaría en cada desafío.

Ana Paula y su equipo llegaron a PwC, una comunidad de solucionadores unidos para brindar resultados a las organizaciones y a sus clientes.

—¿Te interesaría ser candidata para dirigir PwC México?

—Sí —contestó Ana Paula, algo sorprendida.

A pesar de sus capacidades, apenas llevaba tres años en la firma y a nivel global muy pocas mujeres habían ocupado el puesto de socia directora. Ana Paula, muy emocionada aceptó el reto, no sin estar consciente de los enormes desafíos, pero también de las grandes oportunidades que esto representaba; no sabía que era la única candidata.

Ana Paula se convirtió en la primera directora en ciento quince años de historia de PwC en México y es la primera mujer en estar al frente en una industria de hombres. Ya no se sorprende; con un equipo que tiene las habilidades correctas las cosas suceden. En su posición abre oportunidades a mujeres que quieren progresar en su carrera profesional, e insiste en derribar barreras con base en la construcción de una cultura de empatía.



Ciudad de México, México

«Ser líder es  
rodearte de  
gente más  
inteligente  
que tú ».



Preside el World Energy Council, Capital México.



Pertenece a la lista de Bloomberg Línea de 500 de Latinoamérica.



Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México y de los negocios de las revistas Forbes y Expansión.



Es miembro de la Cámara de Comercio Británica.

# ANGÉLICA RUIZ

## Rediseñando la energía de América Latina

**H**abía una vez una niña chida que estaría al frente de un sector de hombres. Sin tener muchos recuerdos de El Salvador, Angélica llegó a México cuando era muy pequeña. Jugar tenis desde niña, entrenar con mucha disciplina, y moverse en un ambiente desafiante desde la categoría diez y menores, le enseñó a ser competitiva.

Angélica estudió Economía y escogió la mejor universidad que había para estudiar esa carrera. A pesar de reprobar su primer examen, ¡siguió adelante!; sólo se trataba de aprender a estudiar. «Si quieres ser alguien en la vida, debes estudiar una maestría», fue el consejo de su primera jefa.

Angélica imaginó su futuro en la banca de inversión, pero la propuesta de un profesor de la maestría cambió su destino: ¡Trabajar en energía!, un sector joven e innovador en México y totalmente masculino.

En veinte años Angélica se convirtió en referente de energías renovables y del negocio del petróleo, en México y América Latina. Fue la primera mujer y mexicana directora general de una empresa de infraestructura, de energía eólica, de exploración y producción.

Se especializó en reparación marina de soldaduras, aprendió sobre vientos, turbulencias y aerogeneradores, buscó mercados internacionales, vendió servicios en Australia y en Estados Unidos, preparó a todo un equipo para hacer operaciones marinas en Nigeria, operó cuatro campos petrolíferos en Villahermosa para extraer crudo, construyó una planta de palas en Tamaulipas para generar energía eólica e instalar parques en México y en Estados Unidos.

Al frente de BP México llegó el mayor desafío para Angélica: Transformar el negocio en una empresa energética muy diferente y caminar hacia el 2030 como líder en la disminución de emisiones de carbono acompañando a América Latina a conseguir ese mismo objetivo.

Para Angélica es importante dar exposición a la presencia de las mujeres en el sector energético, por ello participa activamente en la asociación civil Voz Experta y en diversos programas de mentoría para impulsar el talento en el sector.



Ahuachapán, El Salvador

«Ser líder no es un tema de género, debes saber priorizar, dirigir y armar buenos equipos».



Es la primera mujer en ser parte del Consejo Mexicano de Negocios.



Es la primera mujer en ser incluida en el Salón de la Fama de la Asociación Internacional de Outsourcing.



Es la primera mexicana en ingresar al Salón de la Fama de Women in Technology International.



Softtek se fundó en 1982 en la ciudad de Monterrey.



# BLANCA TREVIÑO

## Globalizando a México

**H**abía una vez una niña chida que estaba decidida a trascender. Blanca aprendió de pequeña que no existían límites en su familia; su padre era un ortodoncista muy exitoso y su madre estudiaba Psicología mientras criaba a seis hijos y esperaba al séptimo.

A Blanca le gustaba todo lo que parecía complicado, quizás por ello decidió estudiar Sistemas Computacionales. No existían las computadoras personales, y las que había visto eran tan grandes! que ocupaban una habitación completa. A pesar de que ninguna de sus amigas estudiaría en el Tecnológico, ella sí lo haría. «Suena a inteligencia artificial y a viajes a la luna», le dijo su padre, que lo presumía a los tíos y a los amigos.

Blanca quiso cambiar a Mercadotecnia por miedo a no poder con los sistemas, pero fue tarde: «¡No acepto que mi hija sea miedosa!», le contestó su padre. Siguió adelante con sus estudios a pesar de ser la única mujer, aprendió matemáticas y utilizó tarjetas perforadas para programar, sin imaginar el impacto que la tecnología tendría en la vida de las personas.

Con un grupo de amigos, Blanca soñaba tener una empresa global que ofreciera servicios de tecnología a grandes corporativos. Era muy raro fantasear con esa idea porque no había emprendedores y México no desarrollaba tecnología. El sueño se hizo realidad y nació Softtek. Aunque su nombre no significaba nada, pronto posicionó a México en el mercado mundial de la tecnología.

No era común que las mujeres fueran empresarias y mamás, pero Blanca combinó muy bien ambos roles. Prometió que cuidaría a sus hijas de tiempo completo cuando trabajaran cien personas en Softtek, luego amplió su promesa a quinientas y también pensó en hacerlo cuando abriera la primera oficina fuera de México. ¡Nada de ello sucedió! y Softtek creció con sus hijas, y sus hijas crecieron con Softtek.

Blanca no ha dejado de trabajar en treinta y cinco años, emplea a doce mil personas y tiene presencia en treinta oficinas en América Latina, Europa y Asia. Todos los días cambia la vida de millones de personas en todo el mundo.



Monterrey, México



«Triunfar es  
sinónimo de  
trascender, no  
de ganar  
dinero».

Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México, de la Revista Expansión.



Es fundadora de Balanceship Consultores.



En el sector de la mujer trabajó para Estée Lauder, Liz Claiborne, L'Oréal, Natura y Avon Cosmetics.



Es consejera independiente.



Es triatleta.

# CECILIA RIVIELLO

## Balanceando la vida

**H**abía una vez una niña chida que predicaría poniendo de ejemplo su vida. Cecilia nació antes de tiempo con una debilidad visual y el exceso de cuidados provocó en ella inseguridad y miedos. Su familia era muy religiosa y de muchas tradiciones; las mujeres no trabajaban y estaban en la casa cuidando a los hijos. Su madre le enseñó a coser, a tejer y a cocinar, y su juego preferido era jugar a la mamá. Cuando Cecilia conoció a su novio, su vida cambió. ¡Él creía en ella! y esa confianza la impulsó a nuevos sueños: Cargar un portafolio y viajar.

Aunque su padre creía que las mujeres no tenían que estudiar, Cecilia y su hermana pidieron su consejo:

—Estudien taquigrafía y aprendan tres idiomas.

Cecilia viajó a Canadá a estudiar inglés y comprobó que lo hablaba mejor de lo que creía. Aprendió a vivir sola y descubrió que sus capacidades eran mayores. Un día, mientras escuchaba en la iglesia la parábola de los talentos sintió que Dios le había confiado muchos; era su obligación desarrollarlos y el miedo o la timidez no podían detenerla!

Regresó de Canadá decidida a inscribirse en la universidad e investigó con las amigas de su hermana qué estudiaban. Escogió Mercadotecnia y con la ayuda de una beca concluyó sus estudios. Cecilia tenía muchos sueños: Formar una familia con su novio, trabajar y ser profesionista.

Trabajaba cuando supo que sería mamá, sin imaginar cómo combinar la maternidad con el trabajo ¡renunció! Descubrió que existía tiempo para ella y mientras su pequeño dormía las siestas, ella tomó clases de cocina, de historia y de náhuatl y consiguió trabajar de medio tiempo. La llegada de su segundo hijo no impidió que regresara al mundo corporativo.

A lo largo de treinta años fue directora en diferentes empresas de productos de consumo, cosméticos, moda y belleza. Con balance y equilibrio nunca descuidó a su familia y tampoco su trabajo. En ese camino conoció a mujeres talentosas que no pudieron combinar carrera, hijos y matrimonio. «Yo puedo ayudarlas, México no puede perder estos talentos», pensó. Desde entonces, Cecilia guía a mujeres a ser lo que ellas quieren ser.



Huamantla, México

«¡Tienes el poder  
de decidir,  
disfruta tu  
elección!».



Es la primera mujer Presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales.



Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México y de los negocios de las revistas Forbes y Expansión.



Es consejera independiente en más de 5 consejos de administración de empresas públicas.



Es autora del libro "Autoestima profesional".



# CLAUDIA JAÑEZ

## Alzando la voz por las mujeres

**H**abía una vez una niña chida que no se quedaría callada. Claudia y su hermano eran gemelos y en su casa aprendió que las mujeres hacían las mismas cosas que los hombres. ¡Ella podía lograr lo que quisiera!, pero para ello tenía prisa y trataba de acelerar su niñez y ser independiente.

A los catorce años programó su futuro para estudiar Derecho y desde el tercer semestre de la carrera trabajó en derecho corporativo y financiero. Asistió a juntas de consejo de administración, y descubrió que el mundo corporativo era lo suyo.

Los primeros años fueron difíciles. A Claudia le costaba más que a sus colegas, si daba una opinión nadie la escuchaba por ser mujer, pero si un hombre decía lo mismo que ella entonces la idea tomaba valor. También veía que ellos conseguían promociones y las mujeres no. Claudia supo que no quedarse callada sería su causa más importante.

Cuando alzó la voz para una posición de alto rango, tenía veintisiete años y trabajaba en servicios financieros. «Yo la quiero», pero la respuesta era siempre la misma: «No, porque estás muy joven». Claudia no dejó de insistir y fue la directora más joven. ¡Había logrado que un «no» se convirtiera en un «sí»!

La carrera de Claudia avanzó y en cada oportunidad que tuvo alzó la voz para pactar las mejores condiciones como ejecutiva, mujer y madre. Su última negociación, la más importante, se extendió seis meses a pesar de no cumplir ninguno de los requisitos para dirigir DuPont México. Los directores generales anteriores habían sido hombres, ingenieros y mayores de cincuenta años; Claudia era mujer, abogada y no llegaba a los cincuenta. Aún así aceptaron sus condiciones y llegó a ser presidenta de Dupont para Latinoamérica.

Desde su primer trabajo Claudia impulsó la participación de las mujeres y en su agenda introdujo temas de diversidad e inclusión. Constantemente participa en foros que incentivan la diversidad e inclusión en el mundo corporativo.



Ciudad de México, México



«Las mujeres tenemos  
que creérmola más».

Es socia fundadora del primer despacho de abogados especializado en seguridad social.



Es la primera mujer titular de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Estado de Puebla.



Fue directora de Prestaciones Económicas y Sociales del IMSS.



# CRISTINA GONZÁLEZ

## Sirviendo a México

**H**abía una vez una niña chida que era hija y hermana. Con sus gafas infantiles, Cris se enfrentaba a la vida y aprendía de ella. Era la menor de tres hermanas y soñaba con que esas gafas se desvanecieran y dejaran ver la chispa en sus ojos.

Cuando Cris creció y las gafas desaparecieron se comió a bocados su nuevo presente lleno de risas, amigos, y deseo de conocerlo todo!

Ayudar a los demás parecía su motivo y su fuerza, tender la mano, escuchar sollozos y tratar de sanar con los recursos que tenía a su alcance; todo ello era su propósito. Y de pronto, estudiar Derecho en la mejor universidad le permitía hacer realidad el sueño de su infancia.

Fue todo un desafío. La exigencia no era el único reto; viajar de Satélite a la colonia Doctores todos los días, en un trayecto de dos horas, era cansado. Conoció profesores que creían que las mujeres debían estar en la casa: «¡No tienen lugar aquí, luego se casarán!». Aunque eran pocas mujeres, para ella fue un despertar maravilloso. Conoció a estudiantes de todo el país, de condiciones sociales y religiones diferentes. Estudiar Derecho permitió que Cris se interesara en el bien común de las personas.

Recibió la invitación para trabajar en el Instituto Mexicano del Seguro Social, la institución de seguridad social más grande de Latinoamérica; Cris supo que allí dedicaría su vida al servicio público. A pesar de que las mujeres no ocupaban puestos ejecutivos, ella logró ser la primera directora de incorporación y recaudación, un puesto extraordinario. Comenzó a diseñar políticas públicas y recibió el apodo de «la señora de la recaudación», porque cobraba aportaciones a los patrones en beneficio de millones de trabajadores y de sus familias; incluso llegó a embargar a muchos de ellos cuando se negaban a pagar.

«Te ves mal», le dijeron un día sus amigas. Trabajar bajo presión y estrés tuvo consecuencias negativas para la salud de Cris. Su cuerpo se deterioró, manifestó graves desórdenes en la alimentación y poca concentración: ¡Fue una señal! Con mucho pesar renunció y, con el apoyo incondicional de sus amigas, Cris logró salir adelante.



Ciudad de México, México

«Tengamos la  
capacidad de separar  
lo profesional de lo  
personal».



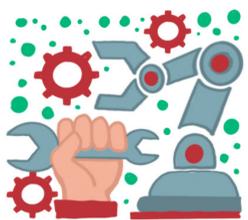
Fundó Construcción  
system en 2001.



Patentó el sistema  
de colados monolíticos,  
convirtiéndose en la primera  
mujer del sector de la construcción  
en patentar.



Se han construido  
más de un millón  
de viviendas con  
su sistema.



Es miembro del  
International Women's  
Forum y de la comunidad  
de liderazgo YPO.



# ELDA CAPETILLO

## Dignificando los hogares mexicanos

**H**abía una vez una niña chida que sería la señora de los moldes. Para Elda ser la menor de siete hermanos y la única mujer era una fatalidad: ¡Nunca podía jugar con ellos porque era niña!

En su familia era tradición estudiar un año en el extranjero. Elda se mudó a Inglaterra, aprendió a hablar inglés y ¡descubrió que era libre! El segundo viaje fue a Estados Unidos a estudiar fotografía, pero enfermó y sus padres fueron por ella. Aunque no quería quedarse en México, escogió Comunicación porque era lo más parecido a la fotografía. Sólo era libre en el verano, cuando se instalaba en Europa a estudiar italiano y francés.

Decidida a vivir lejos, Elda se mudó a España. Como hablaba cuatro idiomas trabajó entrevistando a turistas que visitaban España y decidió estudiar una maestría, a pesar de ser pocas las mujeres que lo hacían.

«Si quieres casarte y tener hijos, una maestría es pérdida de dinero». Sin escuchar a su padre, regresó a España a conseguir la beca; finalmente, él la apoyó y Elda fue de las primeras estudiantes extranjeras en obtener el grado de maestra. Embarazada, regresó a México y cuando su esposo le pidió que consiguiera una cuna prestada, decidió trabajar.

Empezó en una pequeña empresa de herramientas de su padre; luego organizó las empresas de construcción y almacenes, y cuando la crisis de 1994 obligó a su padre a cerrar las empresas, Elda le pidió que le vendiera la maquinaria: Construiría casas en un día, con moldes horizontales y verticales y colado monolítico. ¡Nadie lo había hecho en México!

El sistema funcionó y Elda fue feliz con la primera casa construida. Trabajó en jornadas de dieciocho horas, y cuando salió a vender moldes a los desarrolladores de vivienda, ninguno le quiso comprar; desconfiaban del sistema y, además, ¡lo ofrecía una mujer! Finalmente, un cliente le compró los primeros moldes, no sin antes decirle: «Usted debe estar en la cocina». Con astucia, Elda supo aprovechar esos comentarios y generó empatía en el sector de la construcción por ser mujer. Con sus moldes benefició a miles de familias mexicanas.



Mérida, México

«Soy afortunada  
porque de niña  
aprendí que eso  
que parece  
imposible  
no lo es.»



Fundó e2e Supply Chain Services en 2016.



Fue la primera presidenta mujer del Council of Supply Chain Management Professionals, Capítulo México.



Participa en la comunidad de liderazgo global Young Presidents' Organization como Regional Family Officer con el portafolio de familias y los jóvenes de Satam.



# ILIANA GAMIZ

## Moviendo a México

**H**abía una vez una niña chida que proyectaría su futuro sobre la base de un sueño: Escuchar que su padre le dijera «estoy orgulloso de ti». Iliana y sus cinco hermanas tuvieron la oportunidad de trabajar en la empresa familiar y ganarse el respeto de su padre, ella fue la única que logró adaptarse y quedarse. ¡Trabajar con él no era fácil! El señor Gamiz era una persona muy complicada.

«No contrato mujeres porque no sirven y sólo distraen, ¡tú eres mi hija!», le decía su padre. El enfado de Iliana ante ese comentario se convertía en motivación para ser la mejor. Organizaba la logística, que era la tarea más difícil, y coordinaba las rutas para las entregas de mercancías.

Iliana deseaba estudiar finanzas, pero su padre no se lo permitió: «¡Así no me sirves. Estudia Sistemas de Computación!». Un año después programó los sistemas de la compañía y luego de cinco años llegó a ser presidenta, así como primera y única mujer líder del sector.

Juntos, Iliana y su padre aprendieron y crecieron. Los camiones se convirtieron en tráileres, los estantes en bodegas y en macrocentros de distribución ¡dos veces el tamaño del Estadio Azteca! y la plantilla creció de tres a tres mil colaboradores. La empresa se posicionó como la tercera más grande del sector e Iliana trabajó sin descanso, todos los fines de semana, con un único anhelo: Ser la mejor ante los ojos de su padre.

Cuando su padre enfermó, Iliana perdió la posibilidad de protegerse ante los intereses familiares. Un día le informaron que había sido despedida sin un motivo, y sin opción a retener sus acciones. Se fue con un sueño sin cumplir: Que su padre le dijera «estoy orgulloso de ti».

Iliana apostó a construir su propia empresa porque ella era feliz con su profesión. Con el apoyo de su esposo inició e2e Supply Chain Services, donde la mitad de las gerencias están ocupadas por mujeres; con el nuevo lema «¡WhatsApp de distancia del cliente» e2e está rompiendo paradigmas, y sus empleados mueven miles de cajas por México sorprendiendo a las familias con bebidas, alimentos y otros productos. Hoy, sus tres hijos y los trescientos empleados están orgullosos de Iliana.



Ciudad de México, México

«Desafiando mi zona de confort encontré el camino de la creación del cambio»



Es socia del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.



Es socia del Colegio de Contadores Públicos de México, y ocupó la vicepresidencia del comité ejecutivo por varios años.



Es consejera independiente y comisaria en diversas empresas.



En PwC fue socia a cargo de relaciones institucionales gubernamentales y socia de impuestos a cargo del sector seguros.

# LUCY TREJO

## Desafiando el destino

**H**abía una vez una niña chida que convertiría sus sueños en realidades. Lucy vivía en una colonia humilde de Ensenada y jugaba beisbol en la calle. Anhelaba trabajar en un banco, pero no tenía muchas opciones y era difícil estudiar en otra ciudad.

Una carrera técnica de contador fue la única posibilidad de Lucy, pero un accidente incapacitó a su padre durante algunos años y dejó de estudiar para apoyar a su familia. Trabajaba en una tienda de artesanías cuando su vida cambió. «Puedes estudiar en el CETYS, hay un nuevo plantel en Ensenada», le dijo una joven. A pesar de ser una escuela costosa, con buenas calificaciones consiguió ayuda financiera.

Lucy trabajó mientras estudió. Se tituló como Contador Público y fue parte de la primera generación de contadores de Ensenada. A los veintiún años era gerenta de impuestos en un despacho, pero su futuro estaba en la Ciudad de México. Quería seguir estudiando y especializarse en impuestos. Sus amigos intentaron desanimarla, insistiendo que era una ciudad peligrosa, en la que no conseguiría trabajo, aún así, se mudó.

En menos de un mes Lucy había conseguido trabajo en el despacho más grande del país y era la única mujer auditora; además, asistía de oyente a las clases de la maestría de impuestos de la UNAM en el Colegio de San Ildefonso mientras esperaba que se abriera un nuevo ciclo escolar. Fue tan buena alumna que pudo estudiar la maestría sin presentar examen de admisión, y esta vez consiguió ser parte de la segunda generación de especialistas en impuestos de todo México.

Llegó a PwC México persiguiendo un objetivo: Convertirse en socia. Ser esposa y madre podía ser un obstáculo para conseguirlo, pero con la ayuda de su esposo, Lucy encontró el balance entre el trabajo y los hijos. A lo largo de treinta años se especializó en impuestos y en empresas del sector financiero, y desarrolló cualidades para ser líder y una excelente administradora; llegó a ser la cuarta socia mujer y la primera con hijos.

Lucy construyó su futuro sobre la base de posibilidades y ha sido un ejemplo para sus hijos, que hoy siguen sus mismos pasos.



Ensenada, México

«Tu destino

no está

escrito, estás

ayudando a

escribirlo».



*Es consejera independiente.*



*Es vicepresidenta del Consejo de Empresas Globales.*



*Es vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Ejecutivas.*



*Es conferencista activa en transformación digital y liderazgo.*



# LUZ ADRIANA RAMÍREZ

## Digitalizando al consumidor

**H**abía una vez una niña chida que sería muy disciplinada. Luz Adriana creció en una familia en la que la cultura del esfuerzo y el trabajo eran una constante. Su papá nunca faltó al trabajo ni ella a la escuela, y prefería hacer rápido la tarea antes de salir a jugar.

Con disciplina y hábito Luz Adriana obtuvo los primeros lugares en la escuela, y descubrió que le gustaban las matemáticas y la física. Cuando concluyó la preparatoria estaba indecisa; sin una vocación que fuera determinante en su futuro, fue un reto para ella escoger una carrera universitaria. Revisó los planes de estudio y optó por Ingeniería Química. ¡Tuvo suerte! Con poca información escogió una carrera que le terminó gustando, aunque debió esforzarse para adaptarse al nuevo desafío.

Luz Adriana tardó seis meses en conseguir trabajo debido a la crisis económica que atravesaba México, aunque no sería la única para su generación. Comenzó en una consultora y pronto recibió la invitación de una empresa dedicada a la petroquímica secundaria.

—¿Por qué quieres tomar un trabajo con mayor responsabilidad?  
¡Eres mujer, no respetarán tus horarios y serán exigentes!

Luz Adriana sabía que quería seguir creciendo profesionalmente y desoyó las palabras de su jefe. Comenzó un futuro prometedor y, para lograrlo, su esposo Arturo se convirtió en un gran aliado. Con su ayuda, alcanzó el equilibrio para ser mamá y ejecutiva. Por más de veinte años Luz Adriana lideró negocios de empresas globales en los sectores industrial y financiero. Fue una gran oportunidad para crecer, adquirir valores sobre diversidad e inclusión, y convertirse en una líder natural.

Cuando VISA México invitó a Luz Adriana a dirigir toda la operación, se convirtió en una de las primeras mujeres del sector en lograrlo. Su mayor desafío ha sido que los consumidores y los pequeños micronegocios, incluyendo los liderados por mujeres, adopten pagos digitales y puedan prosperar. Impulsa la transformación digital del país con esfuerzo y talento, y ha sido reconocida como una de las 100 mujeres más poderosas de México.



Ciudad de México, México

«no permitas que las  
expectativas de otros  
definan tus límites».



Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México de la revista *Expansión*.



Es presidenta de la Asociación Mexicana de Venta Directa.



Recibió el premio La Flama a la mejor operación mundial de Avon.



En Argentina fue la primera mujer gerente de marca Pepsico y de venta de cerveza Quilmes.

# MAGDALENA FERREIRA

## Empoderando a miles de mujeres

**H**abía una vez una niña chida que no se cansaría de creer en sí misma. La historia de Magdalena parecía haber comenzado al revés, pero para ella era sólo poner en pausa algunos proyectos futuros. Jugar hockey le enseñó a Magdalena a trabajar en equipo y el deporte sería un pilar de aprendizaje en todos los planes de su vida. Antes de estudiar y planear una carrera profesional, Magdalena se casó a los diecisiete años y fue mamá muy joven de Sonia, Diego y Lucas.

Magdalena y sus hijos vivieron muchos años en Misiones. Allí fue feliz impartiendo clases de inglés en una academia que ella fundó; ayudó a muchos alumnos con becas, y a las niñas les enseñó a jugar hockey porque el deporte podía empoderarlas.

Cuando regresó a la ciudad de Buenos Aires, Magdalena consiguió trabajo en una industria de hombres. En la refresquera y en la cervecera en las que trabajó logró romper con modelos masculinos y, con su ejemplo, impulsó el rol de la mujer para puestos gerenciales demostrando que tenían habilidades. Contar con el apoyo de mentores y con estudios formales también fue clave para lograrlo. Fue mamá, jefa de familia, estudiante y ejecutiva, además de pagar las cuentas de su casa. ¡El esfuerzo valió la pena!

Llegó la invitación de Avon Argentina para ocupar la Dirección de Estrategia, y Magdalena descubrió que el negocio de la venta directa impulsaba el empoderamiento de miles de revendedoras. Decidida a generar más oportunidades a las mujeres latinas, trabajando en equipo, inició su viaje por América Latina. Su primer destino fue Bolivia y, luego, siguió Perú con mayores desafíos. Cuando llegó a México asumió roles regionales y comerciales, y tomó la responsabilidad general del mercado de Avon del Norte de América Latina; ¡fue la primera mujer en conseguirlo!

Magdalena sacrificó momentos con sus hijos, familia y amigos, y vivió el desapego de dejar sus raíces. Hoy se siente realizada con lo que ha logrado; disfruta a sus nietos, vive enamorada de México y de un mexicano e inspirada en las causas de mujeres ayudando a mujeres.



Buenos Aires, Argentina



«Empoderando a las mujeres  
tendremos un mundo mejor».

Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México y de los negocios de las revistas Forbes y Expansión.



Es la primera mujer directora de la Asociación Mexicana de Capital Privado.



Es la primera mujer en Latinoamérica, Europa y Asia en comandar una plaza bursátil.



La Bolsa Institucional de Valores se fundó en 2017.

# MARÍA ARIZA

## Revolucionando el mercado bursátil

**H**abía una vez una niña chida que asumiría muchos retos. Cuando le preguntaban a María si era nieta de don Antonio, sus ojos brillaban; era la primera nieta y jerezana igual que él. Llegó a México a los tres años pidiendo patatas y hablando con acento español.

Le gustaba jugar a la oficina con libros de colección de su abuelo y con un teléfono con el que fingía hablar a sus clientes; cuando llegaban sus vacaciones ella iba a la empresa con su padre, a quien le aprendió desde pequeña. ¡María creía que trabajar en la empresa familiar era su destino!

Cuando tuvo que escoger una profesión, se decidió por Mercadotecnia, aunque los exámenes de orientación concluían que tenía afinidad por las ingenierías. Su papá logró persuadirla para que estudiara Ingeniería Industrial.

—Te ayudará en el futuro a estar más preparada —le dijo.

Trabajaba en la empresa de su familia guiada por su abuelo y su padre, y aunque eran exigentes, la protegían, la apoyaban y le enseñaron a tomar decisiones y el amor al trabajo. Dispuesta a probar sus capacidades fuera de esa protección dejó la empresa familiar y, luego de algunos años en otros corporativos, llegó a la industria de capital privado.

Su primer trabajo fue de analista, pero a pesar de ser una industria dominada por hombres pronto le ofrecieron estar al frente de la Asociación Mexicana de Capital Privado. María se convirtió en la primera mujer en lograrlo; y aunque el puesto no estaba diseñado para una ejecutiva que llevaba pocos años de ser mamá, tras muchos momentos duros y agobiantes, aprendió a combinar su vida profesional y personal.

El siguiente desafío llegó cuando la invitaron a dirigir una nueva bolsa de valores y ello significó para María ser la tercera mujer en el mundo en conseguirlo. Aceptó dispuesta a competir con la única bolsa que operaba México desde hacía cuarenta años, y también con la convicción de apoyar la participación de la mujer y de generar oportunidades de inversión y de crecimiento a las pequeñas y medianas empresas. Antes de dejar AMEXCAP, se encargó de que su sucesora fuera otra mujer.



Jerez de la Frontera, España

«Cuando una mujer se prepara, es valiente, toma las oportunidades y lo hace bien, abre puertas para otras mujeres».



*Piel Canela Design se fundó en 1998, para preservar el arte de la marroquinería.*



*"El arte de dar, el lujo de recibir" es su eslogan e inspiración.*



*La colección Soy Mexi como se inspira en la arquitectura, en colores y en texturas, y en el arte prehispánico.*



*Pertenece a la lista de las 30 promesas de los negocios en México, de revista Forbes.*



*Ha participado en LuxuryLab Global.*

# MARÍA LANDA

## Transformando en arte la piel de México

**H**abía una vez una niña chida que rescataría el oficio de la marroquinería. La llegada de María fue un regalo para su familia; los doctores pronosticaron que no sobreviviría, pero resistió en una incubadora. Agradecidos, sus padres la llamaron como la Virgen.

María estudió Administración de Empresas porque le gustaban los números y los negocios, pero nunca imaginó que sería diseñadora y fabricante de artículos artesanales de lujo y dueña de Piel Canela.

Recién casada, María se fue a vivir a Honduras. Sin mucha proyección de su futuro, tomó clases de corte y confección con el modisto más famoso y con él aprendió a cortar y a confeccionar piezas artesanales. Cuando regresó a México encontró en su casa unos pedazos de piel. «Con ellos haré álbumes para las fotos de la boda», pensó. Pero antes necesitó seguir aprendiendo, no era suficiente con su carrera y su maestría.

Un abuelito adorable le enseñó a encuadernar álbumes, la tía de una amiga le mostró cómo coser cojines, las cajitas para relojes y tés se las hizo un joven que conoció en un negocio de manualidades, y aprendió que la piel era biodegradable.

El primer encargo que recibió fue de su esposo; hizo unas cajas de piel para obsequiar al presidente de Honduras. Ese regalo significó para María cerrar un círculo; en ese país había descubierto parte de su pasión y lo agradecería con un obsequio. Aquello la inspiró: ¡Regalos únicos! Un regalo podía heredarse de generación en generación y subsistir toda la vida, y ser especial para cada persona, como ella lo había sido para su familia.

El trabajo de María tomó notoriedad dentro del gremio de la marroquinería. Los artesanos la buscaron para ofrecerle sus talleres y para pedirle ayuda con la maquila. Durante años trabajó con cuatro colores: Chocolate, canela, rojo y negro, y sus piezas fueron tan exquisitas que llegaron a ser confundidas con marroquinería italiana y argentina. ¡Era impresionante lo que las manos mexicanas podían ofrecer y no ser reconocidas! Pero aquello no volvió a suceder. Los siguientes diseños de Piel Canela fueron tan mexicanos que nunca más un cliente dudó de su origen.



Ciudad de México, México



«El límite es tu imaginación».

Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México y de los negocios de las revistas Forbes y Expansión.



Forma parte de la organización Women Corporate Directors Foundation.



Fue presidenta de la Asociación de Comerciantes Especializados A.C.



La primera óptica Devlyn se estableció en 1936 en la sala de la casa de Frank y Nelva Devlyn.



# MELANIE DEVLYN

## Cuidando la vista de México

**H**abía una vez una niña chida que heredaría una gran visión. La familia de Melanie era muy unida y el valor de la mujer en el negocio familiar no se cuestionaba; la abuela Nelva había abierto, junto con su esposo Frank, la primera óptica en su casa.

Los viajes en coche a ver a los abuelos eran largos pero divertidos; antes de llegar a Ciudad Juárez pasaban por muchos poblados para visitar sus ópticas. En cada parada Melanie y sus hermanas repartían volantes e invitaban a los peatones a hacerse exámenes de la vista; se sentían orgullosas de ver que las ópticas se llenaban de clientes. Su padre motivaba a los empleados con el ejemplo de sus hijas: «¡Ustedes pueden!».

El negocio familiar era parte de la vida de Melanie, pero se enamoró de él en su primera visita a la feria de la óptica en Nueva York, con su padre, hermanas y primos. En cuanto entró de la mano de su padre, pensó que aquello era espectacular.

A los diecisiete años empezó a familiarizarse con temas del negocio; aprendió de su padre y de sus tíos. El siguiente paso fue estudiar Administración de Empresas, pero en un momento tuvo una crisis porque creyó que su padre había decidido por ella. Se cambió a Medicina y pronto vio que ponía más atención en los temas de la empresa que en las tareas de las células. Administración de Empresas era, sin duda, la carrera correcta.

«Tienes que cambiar con los tiempos, sin miedo al futuro», le aconsejó su padre. Melanie ha visto muchos cambios en su carrera: Las ópticas se mudaron a los centros comerciales, importaron anteojos, distribuyeron nuevas marcas y fueron pioneros en la venta de lentes de contacto.

Melanie y sus primos son la tercera generación del negocio. Con nuevas propuestas para mejorar la salud visual de sus clientes logran que cada vez sean más los mexicanos que pueden ver bien. Ella es la primera mujer en ser directora del consejo de administración y directora general de la empresa. Desde ahí fomenta la inclusión y la equidad de género. Como lo hicieron su abuela, su padre y sus tíos, espera transmitir a la cuarta generación el amor al negocio, de la mano de una familia unida.



Ciudad de México, México

«La confianza lo es todo,  
te ayuda como equipo  
a superar los  
momentos difíciles  
y a celebrar en  
unión los buenos».



*Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México y de los negocios de las revistas Forbs y Expansión.*



*Representó a México ante la OCDE y la Agencia Internacional de Energía.*



*Es la primera mujer en encabezar un operador de telecomunicaciones en el país.*



*Se desempeñó como Subsecretaria de Comunicaciones en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.*



# MÓNICA ASPE

## Conectando a México

**H**abía una vez una niña chida que sentía un gran compromiso con su país. Para Mónica todo era fascinante: Lo público, los negocios y la literatura. Sin embargo, ello dificultaba que escogiera un camino para su futuro y eran recurrentes las crisis vocacionales.

Pensó estudiar Biología, luego Filosofía o Letras Hispánicas; cuando conoció el programa de Ciencias Políticas descubrió que podía aprender de economía, estadística, matemáticas, temas sociales y filosofía política. ¡Era la carrera correcta!

Mónica trabajó desde sexto semestre y, aunque fue un momento de mucho esfuerzo, ¡valió la pena! Participó en una institución que fue clave en las elecciones presidenciales del nuevo milenio y, sin importar las preferencias ideológicas, esta experiencia despertó en ella el compromiso de construir un México para todos. Una maestría en ciencias políticas le brindó las herramientas para solucionar problemas con políticas innovadoras.

Llegó a trabajar a un sector con poca presencia de mujeres y, pronto, se convirtió en un referente de las telecomunicaciones e inclusión digital. México Conectado fue su primer proyecto en su paso por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, e impulsó una red nacional para conectar a internet a más de cien mil escuelas públicas, hospitales e instituciones públicas. También fue líder en la transformación digital y representó a México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

La experiencia de Mónica en inclusión digital era única; ello facilitó que entrara a la iniciativa privada, que se reinventara como una mujer de negocios y que encontrara continuidad en su compromiso con su país. En AT&T México, una empresa de telefonía móvil, aceptó ser directora general interina desafiando a la pandemia. Sostener el negocio en un momento tan crítico no fue fácil, pero ¡lo logró! Meses después fue ratificada en el puesto y se convirtió en la primera mujer en liderar las operaciones de una compañía de telecomunicaciones en el país.

Para Mónica es importante enseñar a las niñas, a los niños y a los jóvenes a beneficiarse de un mundo digital seguro.



Boston, Estados Unidos

«Llevar a México a una economía digital es fundamental para el desarrollo».



Pertenece a la lista de las Mujeres Poderosas de Latinoamérica y México, de revistas Forbes y Ex-pansión.



Reconocida como mujer de la Década por el Women Economic Forum.



Reconocida como mujer Destacada del año 2011 por el Senado de la República Mexicana.



Portó la Antorcha Olímpica Río 2016.



# MÓNICA FLORES

## Uniendo el liderazgo femenino

**H**abía una vez una niña chida que sería promotora del trabajo formal para todos. Mónica creció admirando a las mujeres de su familia: su madre y sus tías estaban adelantadas a su época, varias trabajaban y no vivían conforme a los estereotipos de aquellos años. «Tienes que ser independiente y ganar tu dinero para que nunca tengas que pedir permiso», le aconsejó su madre.

El sueño de Mónica era ser filósofa, pero sus padres le dijeron: «De filosofar no vas a vivir». Como le gustaban las matemáticas, estudió Actuaría, pero no olvidó la Filosofía y retomó este sueño cuando terminó la carrera; era una herramienta para conocerse y conocer a los demás. ¡Humanizar las matemáticas permitió a Mónica ser una visionaria!, se adelantó a su época y fue una de las primeras estudiantes en complementar una carrera de razonamiento lógico matemático con una humanista.

En cada trabajo buscó mejores oportunidades, pero descubrió que muchas mujeres no tenían las mismas expectativas laborales porque creían que su lugar era estar en el hogar cuidando a los hijos. Pertenecían a una cultura en la que el futuro profesional de los varones era más importante. ¡Para Mónica lo relevante es el talento, no si eres hombre o mujer!

La carrera profesional de Mónica prosperó en ManpowerGroup, una empresa dedicada a conectar personas y empleos. Decidida a empoderar a las mujeres, implementó modelos de inclusión con sus clientes para que participen en el mercado laboral de manera equitativa. A través de capacitaciones y mentorías descubrieron los beneficios de tener un trabajo, aprendieron a negociar un mejor sueldo y se animaron a crecer.

Mónica es la primera mujer en conseguir la presidencia de ManpowerGroup en América Latina y es líder global de la marca Manpower. En su gestión se han generado millones de oportunidades de empleos formales. Con su visión de líder cree que la unión hace la fuerza, y ha sido promotora en conectar a un grupo de amigas y empresarias que, como ella, se atrevieron a arriesgar. ¡El liderazgo femenino está creciendo en México gracias al empuje de mujeres como Mónica y sus amigas!



Ciudad de México, México

«En la vida hay que ser feliz, sólo sigue el camino para alcanzar tus sueños».



Es la primera mujer en ser directora general de un banco en México.



Es la primera mujer presidenta del Consejo de Administración de Cardif México.



Es la primera mujer vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Bancos.



Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México de la revista Expansión.



# NICOLE REICH

## Feminizando al sector financiero

**H**abía una vez una niña chida que iría un paso por delante de lo imposible. Nicole vivió su infancia entre mudanzas y aviones que la llevaron de Francia a España, a Argentina y a México. Era la mayor de cuatro hermanos y ayudaba a su madre a cuidar de ellos.

Nicole pensaba en su futuro; si quería estudiar en una universidad privada ella colaboraría para pagarla, entonces decidió dar clases particulares de física y matemáticas en francés a alumnos de su escuela.

Sin saber qué estudiar viajó a Estados Unidos y vivió en la casa de una tía que le enseñó inglés. Con tres idiomas tendría más oportunidades. Regresó a México y el día que definió su futuro lo hizo en la cafetería de la única universidad que no había cerrado inscripciones. Revisó los planes de estudio y los descartó hasta tener dos opciones. «De tin marín de do pingüe», recitó y Sistemas de Computación Administrativa fue la que quedó.

Mientras estudiaba, trabajó enseñando inglés y francés a ejecutivos y continuó con sus clases particulares. Era poco el tiempo que tenía para descansar, pero adelantó un semestre y terminó en menos de lo planeado. Aunque no estaba fascinada con la carrera escogida, Nicole nunca pensó en cambiar de plan porque ella siempre terminaba lo que empezaba.

Estudiar una maestría era costoso, pero con ingenio lo logró. Consiguió trabajo en una automotriz que estuvo dispuesta a pagarle sus estudios. Nicole trabajó en la planta de camiones; aunque eran pocas las mujeres y era un desafío atravesar la nave de producción llena de trabajadores, esa experiencia la ayudó a empoderarse como mujer.

«Quiero trabajar aquí», pensó Nicole cuando se fijó en un edificio de color azul en Paseo de la Reforma. En menos de una semana cumplió su sueño. Trabajó como líder de grandes proyectos en un ambiente que no era femenino. Comenzaron los ascensos y fue la primera mujer en dirigir un banco en Perú, en Chile, en República Dominicana y en México.

Su llegada al sector financiero exigió la modernización en los Clubes de Banqueros, en donde la presencia de mujeres estaba prohibida. Incluso se vieron obligados a construir un baño para Nicole!



Marsella, Francia



« Cuando tengas  
un sueño que no  
te deje dormir,  
arriesga todo  
por él ».

Fue la primera presidenta del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).



Es presidenta de la Cumbre Global de Mujeres, Capítulo México.



Es miembro del Foro Internacional de Mujeres.



Fue galardonada con la medalla de Honor "Sor Juana Inés de la Cruz" del Poder Legislativo del Estado de Querétaro.



# PATRICIA ESPINOSA

## Abrazando a las mujeres

**H**abía una vez una niña chida que dejaría volar sus sueños. Patricia nació en una familia tradicional; su padre era culto, agnóstico y liberal, y su madre era guerrera, fuerte, inteligente y espiritual. En su casa se platicaba de diversos temas y las decisiones se tomaban en conjunto, respetando la democracia y la igualdad.

Estudió Literatura Española, su pasión era la lectura que alimentaba su vida con el espíritu intelectual de su padre. Mientras formaba su familia tenía claros los roles: Su esposo trabajaba y ella cuidaba a los hijos sin dejar a un lado su profesión y optó por dar clases en la universidad.

Su futuro cambió cuando se mudaron a Querétaro. Comenzó a acompañar a su esposo a mítines políticos y, sin planearlo, pasó de ser sólo ama de casa para ser diputada. Era emocionante ver a la gente, escuchar sus problemas. Patricia descubrió que su vena era política, pero como vocación de servicio social. ¡Era la más feliz cuando visitaba las comunidades!

Llegó a trabajar en el comité del Partido Acción Nacional y descubrió que el tema de la mujer estaba marginado en la agenda. Comenzó a promover la participación de las mujeres en la política activa y logró asistir a la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing. En México, no era común hablar de perspectiva de género y era necesario involucrarse con la agenda de género.

En Beijing se atendieron asuntos de la mujer en cuestiones de economía, de violencia, de la niña, del empoderamiento, entre otros temas. Patricia descubrió que había una brecha con el trabajo asistencial que hacía, y regresó con una misión: No dejar ningún espacio que podía ocupar. Participó en la creación del mecanismo para las mujeres.

¡Fue un desafío construir el Instituto Nacional de las Mujeres!, y a pesar de ser una mujer dispuesta a consensuar, hubo momentos difíciles en los que tuvo que sortear estrategias opuestas, y fortalecerse. Como presidenta del primer Inmujeres, creó programas que, hoy, perduran para mejorar las condiciones de vida de las mujeres. Patricia continúa abriendo caminos para apoyar la igualdad.



Ciudad de México, México



«Hay que educar a las niñas para que sean valientes y no perfectas».

Es consejera independiente de The American Society of México.



Es consejera independiente y presidenta de la Comisión de Diversidad e Inclusión Britcham.



Es consejera independiente del Woman Economic Forum Iberoamericana.



Es presidenta del Rosetrio Humano de la Contaduría.



# PATRICIA GONZÁLEZ

## Superando barreras

**H**abía una vez una niña chida que impulsaría cambios en favor de las mujeres. La mamá de Patricia era el mejor ejemplo para ella y su hermana; siempre buscaba inculcar el amor al estudio, al trabajo y a la familia.

¡Las vacaciones de verano eran muy divertidas! Patricia y su familia viajaban por la ruta maya, desde Chiapas hasta El Salvador, en camioneta. Una noche podían dormir bajo las estrellas de Palenque, otro día a orillas de las cascadas de Agua Azul. Aquello hacía pensar a Patricia que en el futuro podría ser aeromoza o arqueóloga, pero el empuje de su madre fue determinante para que escogiera Contaduría, igual que su padre y su hermana: «Podrás trabajar con ellos», le dijo.

El mayor sueño de Patricia era trabajar en una firma de asesoría de negocios en el edificio moderno de PwC México; todos los días pasaba frente a él cuando estudiaba en la Escuela Bancaria Comercial, y como era una excelente alumna se dio la oportunidad de que se interesaran en ella. La carrera profesional de Patricia en PwC México fue imparable y abrió el camino a muchas mujeres, pero antes trabajó jornadas diarias de más de doce horas, y varios fines de semana.

Gracias a sus aptitudes y al apoyo de su familia, las oportunidades para crecer fueron una constante. Nunca se detuvo, incluso cuando llegó a ser la primera socia mujer de la firma y la más joven, entre cuarenta socios hombres. Rompió con paradigmas de maternidad, fue la primera socia embarazada y demostró que era posible ser madre y ejecutiva. El reconocimiento mundial de Patricia llegó cuando consiguió ser la primera socia latina ante el consejo mundial de PwC, representando a diez mil socios.

Contribuir con sus habilidades en beneficio de México y América Latina es, para ella, la mejor experiencia en su carrera. Antes de dejar PwC, fue una apasionada en impulsar la responsabilidad social corporativa, y hoy continúa trabajando fuertemente en favor de donatarias, de las causas de las mujeres, de la educación, de la diversidad de género, de la igualdad y de la inclusión. ¡Patricia sabe que nunca dejará de ayudar!



Ciudad de México, México

«La actitud positiva y la  
persistencia te  
llevan a lograr  
lo que quieres y a  
una experiencia  
maravillosa».



Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas del mundo de revista Forbes y Fortune.



Escribió 3 libros: "El Poder de Poder: Mujeres Construyendo Latinoamérica", "Empowering You, Empowering Her" y "12 Rules for gaining the Credit, Respect and Recognition you Deserve".



Las marcas de PepsiCo tienen presencia en México desde 1907.



PepsiCo opera en más de 200 países y México es su 2º mercado más grande.

# PAULA SANTILLI

## Construyendo Latinoamérica

**H**abía una vez una niña chida que se convertiría en una líder para miles de mujeres. Paula se sentía ciudadana del mundo. De niña, se había mudado seis veces y había vivido en cuatro países con su familia. ¡Cada mudanza era una aventura!

Paula vivía en Buenos Aires cuando decidió estudiar algo más original y creativo que Derecho, Economía o Arquitectura; escogió Publicidad y Marketing. Como se trataba de una carrera nueva buscó trabajo en una agencia de publicidad para tener más experiencia. Tenía dieciocho años y, desde entonces, nunca dejó de trabajar.

Siempre que llegaba a una reunión y era la única mujer, Paula participaba sin sentirse en desventaja. Saber lo mismo o más que sus colegas era su mejor estrategia. ¡Ella creía en sí misma, en su capacidad y en su poder!

Cuando llegó la invitación de PepsiCo para trabajar en México, Paula estuvo dispuesta a iniciar una nueva aventura en otro país con su familia. «Necesitamos mucho crecimiento, pero con inclusión», pensó. Al convertirse en la primera mujer en ocupar el cargo de CEO para PepsiCo Latinoamérica, se convirtió en un ejemplo para muchas mujeres, enseñándoles que ellas también pueden alcanzar todo lo que se propongan.

A Paula le gusta viajar para entender el negocio. En una misma semana puede amanecer en Medellín, Guatemala y Río de Janeiro. En esos viajes ve de cerca el talento de mujeres excepcionales, muchas veces sin oportunidades. Dispuesta a construir Latinoamérica desde su compromiso de mujer y líder, cambió la visión del negocio: Es importante vender y alcanzar resultados, pero también generar prosperidad. ¡Y las mujeres son la clave del éxito! Con su trabajo invierten en salud, vivienda y educación para sus hijos.

Empoderarlas es un reto que apasiona a Paula. Con mentorías y programas para mejorar técnicas agronómicas cientos de mujeres, dedicadas a cosechar papas, plátanos y otros cultivos, han mejorado sus procesos de producción y venden sus cosechas a PepsiCo con acceso a créditos. Las mujeres empoderadas promueven el crecimiento en Latinoamérica.



Buenos Aires, Argentina

«Usa tu poder para  
crecer y hacer  
crecer a otras».



Pertenece a la lista de las 100 mujeres más poderosas de México, de las revistas Forbes y Expansión.



Forma parte del IWF, Leading Woman México, Woman Corporate Directors, YPO, W20 y 30% Club.



Es miembro del International Women's Forum.



Es la primera presidenta mujer de Danone Latam.



# SILVIA DÁVILA

## Aprendiendo de los errores

**H**abía una vez una niña chida que sería una guerrera, viviría en tres países, trabajaría en cuatro empresas y ocuparía siete direcciones. A los cinco años Silvia asistía a primero de primaria y, a los siete, tenía la obligación de ser una excelente alumna en la escuela porque necesitaba una beca para estudiar; su padre había fallecido.

Silvia no se imaginaba pidiéndole dinero a su madre. Todos los veranos viajaba a San Antonio, en Estados Unidos, y allí atendía una tienda de ropa que era de su tía, además de practicar inglés con un grupo de amigos. El dinero que ganaba en esos meses lo usaba para solventar los gastos del resto del año, e incluso le alcanzó para comprar su primer coche.

Para cursar una carrera universitaria, Silvia buscó un sistema que le permitiera trabajar y estudiar al mismo tiempo. Se decidió por Mercadotecnia porque su padre había sido economista y su hermano había estudiado Comunicación, y para ella la Mercadotecnia combinaba ambas.

Mientras estudiaba, trabajaba en la empresa de hamburguesas más famosa del mundo. Las franquicias llevaban poco tiempo en México y Silvia comenzó su carrera preparando hamburguesas, barriendo y organizando fiestas, abrió nuevas sucursales y trabajó en mercadotecnia.

Silvia amplió su trayectoria en empresas de productos de consumo. Buscó posiciones internacionales con retos mayores y se mudó a Bélgica con su familia. Sin dejar de tener miedo cuando enfrentó nuevos desafíos, supo convertirse en líder de la industria.

Regresó a México a ocupar un puesto regional del Grupo Danone. «Contratar talento fuera del grupo para esta posición es una excepción», le dijeron. Pronto esa excepción se repitió y Silvia se convirtió en la primera mexicana en ser presidenta de Danone para América Latina.

Trabajar en un sector de productos perecederos le enseñó a Silvia a desarrollar una filosofía que siempre transmite a sus equipos: «Un error no te define. Te equivocas y corriges». Así, ha conseguido que el proceso de innovación sea algo característico de su estilo y que sus equipos de trabajo eliminen las barreras al miedo ante nuevas ideas.



Ciudad de México, México



«El talento lo tienes,  
está en ti ejercerlo».



Para mi mamá chida,  
que me enseña a florecer  
y a bailar aun cuando hay  
tormenta y, aunque no  
haya música.

Constanza

Mi hermana mayor, de las  
personas más generosas,  
inteligentes y buenas del  
mundo. Ojalá que el mundo  
tuviera más Nicole.

Tu hermana Carola

Mi mamá es la persona  
más chida que conozco.  
Es determinada, dulce  
y, sobre todo, un ejemplo  
a seguir. Amo su luz. Estoy  
orgulloso de ser tu hijo.

Mariano

Son infinitas las  
razones por las  
cuales te admira-  
mos y te amamos  
ya que, además,  
nos inspiras a ser  
mejores personas.

Sonia, Diego, Lucas,  
Rachel, Martina,  
Helena, Jerónimo  
y Francesco.  
Familia de Magda

Para Mo, la mujer más  
chipocluda y chida  
del planeta. Nada tan  
fantástico como verte  
caminar por la vida,  
dándonos el mejor  
ejemplo a mí y a Laia.

Tu esposo Toño

Gracias por tu amor,  
por tu apoyo incondicio-  
nal y, sobre todo, por tu  
ejemplo que nos motiva  
siempre a ser mejores.

Tus hijas Bar y Lore

# Muro

Espero tener muchas más  
memorias de la mamá  
más chida, siempre que-  
riendo hacer todo como tú  
lo haces al 100%, nunca a  
medias, con aquella pa-  
sión que tanto te inspira.

Tus hijos André e Iker

Mi gran compañera de vida,  
agradezco lo que hemos  
aprendido juntas, tu infinito  
amor y cariño, y el haber  
caminado juntas en esta vida.

Tu hermana Paulina

Los amigos de verdad son  
tan esenciales en nuestras  
vidas, que por eso muchos  
hablamos de «la familia que  
uno elige».

Tus hermanos cordobeses

Ana P., sigue abriendo  
puertas e inspirándonos  
a más mujeres para  
lograr lo que nos pro-  
ponemos. ¡Qué orgullo  
tenerte de hermana!

Fer

Ma, eres mi ejemplo a seguir  
y gran parte de lo que soy te lo  
debo a ti. Me enseñaste, que,  
con perseverancia, esfuerzo  
y dedicación, uno puede lograr  
lo que se proponga.

Tu hijo Toño

La abuela Pato es una mujer excepcional con una carrera como líder feminista y como madre. Es de incansable energía y con un enorme corazón. Una mujer ejemplar y única.

*Luis Bernardo*

Patricia es la esposa y la mamá más chida del mundo, que con su ejemplo y siempre con grandes ganas de ayudar nos ha hecho mejores cada día.

*Francisco y Paty Jr*

¡Para nuestra súper tía chida!  
*Luciano y Héctor*

Para la mujer con la sonrisa más chida, que ilumina el lugar en el que esté.

*Tu esposo Víctor*

Clau, te admiramos porque sin importar los obstáculos, conoces tus prioridades y tienes claro tu camino al éxito.

*Alex y Ale*

Mamita, eres un ejemplo a seguir. Estás llena de luz y enseñanzas que son la base de nuestra familia. Te admiro y te agradezco por todo lo que haz hecho. ¡Te quiero mucho!

*Andre*

Adriana, gran mujer, Campeona, Hermosa, Inteligente, Dedicada y Amorosa, de quien estamos muy orgullosos.

*Tu esposo e hijos*

Mamá, a lo largo de nuestras vidas siempre has sido nuestro mayor pilar, el apoyo de todos. Te agradecemos infinitamente que, ante cualquier circunstancia, nunca dejaste de ser mamá. Gracias por el crecimiento constante que como personas nos brindas. We love you.

*Alexia, Carlos, Pablo,  
Aitana y Roberto*

Hijita, estoy encantada porque en medio de tu versatilidad laboral por América Latina, te inspiras para escribir otro libro. Tienes experiencia cautivante y tus lectores, seguro, lo disfrutarán. Te quiero mucho, me encanta que siempre estés al otro lado del teléfono. ¡Éxito!

*Tu mamá Matilde*

Mami, muchas gracias porque siempre trabajas por nosotras y sales adelante. Gracias por ser siempre un ejemplo a seguir, por todo tu apoyo, esfuerzo y dedicación hacia nosotras. ¡Te queremos mucho!

*Mer y Ele*

Mamá, me demuestras que cuando una persona tiene un objetivo por el que lucha a diario, no importan las circunstancias en las que la persona esté, si lo intenta lo suficiente eventualmente lo logrará.

*Tu hija Lu*

# chido



*Empresarias chidas*

**Diseño de portada:** Inés Hüni

**Diseño de interiores:** Belén Rodríguez Porcel

**Ilustraciones de interiores:** Inés Hüni y Belén Rodríguez Porcel

**Dirección editorial y Dirección de arte:** Inés Hüni y Belén Rodríguez Porcel

**Corrección de estilo:** Gilda Castillo

**Texto D. R. ©2022:** Luciana María Biondo

**Ilustraciones D. R. ©2022:** Inés Hüni

Derechos reservados

**Primera edición impresa en México:** abril 2023

**ISBN:** 978-607-29-4352-0

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este mecánico, fotoquímico, electrónico, por fotocopia, por grabación o cualquier otro método, sin el permiso previo y por escrito de las titulares del copyright. La distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público queda también prohibida. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 229 y siguientes de la Ley Federal de Derechos de Autor y Arts. 424 y siguientes del Código Penal). Si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra diríjase al CeMPro (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, <http://www.cempro.org.mx>).

Impreso en los talleres de Litografía Ingramex, S.A. de C.V.

Centeno número 162-1, Colonia Granjas Esmeralda, Ciudad de México

Impreso y hecho en México – *Printed and made in Mexico*



En este libro descubrirás veintidós historias muy chidas de amigas y líderes reconocidas, exitosas en lo personal y en lo profesional, que inspiran a quienes las rodean. No se conforman con su liderazgo, sino que impulsan y se empeñan en lograr que cada día más mujeres ocupen cargos de decisión que harán a este país, por lógica, cada vez más chido.

-SYLVIA SÁNCHEZ ALCÁNTARA, Publicista apasionada, creadora de Retos Femeninos.



Al leer este libro vas a encontrar sueños, locuras, aventuras, lugares inesperados, secretos contados entre amigas...

Empresarias chidas te hará vivir y sentir diferente... y lo mejor de todo, te verás reflejad@ en las historias que narran estas mujeres y que te harán decir: "¡Wow!, ¡con más mujeres así, México será más chido!"

-CARMEN BERNAL, Experta y referente en la inclusión de la mujer en la alta dirección.